

全球健康治理视阈下“太极健康”品牌创建与实践探索

李洁

上海中医药大学太极健康中心

上海市气功研究所

摘要：基于全球健康治理框架探讨“太极健康”作为中国传统文化智慧结晶如何在全球健康体系中实现品牌化构建与实践推广。面对全球健康治理中慢性病负担加剧、人口老龄化、精神卫生负担严重和健康不平等及文化多样性等挑战，“太极健康”凭借其身心共调、成本低廉、文化包容的特性，具备成为全球公共健康产品的独特优势。本文以上海“太极健康”品牌创建和实践为案例，分析“太极健康”应对全球健康挑战的适配性、文化包容性和其具备的软实力载体特色。在全球健康治理视阈下，“太极健康”品牌通过对接中国政府主导的“健康中国”战略和“一带一路”战略与政策支持，制定国际标准和加强学术研究，创建“太极健康”品牌，运作开发系列产品，深耕国内基层社区和拓展国际合作双轨推广路径，同时借助各种不同平台多途径联动，在近十年的实践探索后初具成效与经验，“太极健康”为全球健康治理贡献中国方案。未来“太极健康”建设将继续通过持续强化学术循证、标准化体系建设、数字化赋能与国际化合作，打造成为世界广泛认可和应用的全球公共健康品牌。

关键词：全球健康治理；太极健康；品牌创建；健康中国；传统文化；实践路径