

弥合“成果”与“过程”：人工智能赋能的太极拳“振波效应” 传播新模式

赵珈毅，赵信博

华东师范大学，上海 200241

中国人民大学，北京 100080

摘要：研究目的：本研究旨在系统性地解决数字时代太极拳传播领域一个长期存在的理论难题：即传播的宏观“成果”（What）与驱动这些成果的微观技术“过程”（How）之间的脱节与鸿沟。现有学术论述多停留在对数字化传播成果的宏观概括，未能深入剖析其背后的技术嵌入机制，常将技术视为“黑箱”，导致理论解释力与实践指导价值不足。面对此理论空白，本研究的核心目标是将描述性的“振波效应”传播模型，重构并操作化为一个具备科学实证基础、可预测、可评估、可复制的整合分析框架。为实现此目标，研究的核心路径是：系统性地将 AI 驱动的具体技术机制整合到“振波效应”模型的每一传播层次中。这不仅是对传播现象的被动解释，更是一种主动的、设计导向的研究范式转换，将研究问题从“技术产生了什么影响？”转变为“如何设计一个社会—技术系统以最高效、最本真地实现文化传播目标？”。通过此过程，本研究致力于将抽象的传播目标转化为可执行、可验证的技术工作流，精确弥合“成果”与“过程”的鸿沟，为太极拳国际传播提供理论工具与实践指南，并验证该模型作为非物质文化遗产数字化传播通用理论框架的有效性。

研究方法：本研究运用理论研究与逻辑推理法，其分析框架构建于社会科学理论与前沿技术应用的深度融合之上。在理论基础上，本研究采用多元中心治理与协同治理理论作为指导，摒弃了由单一权威主体主导的传统层级化模式。它将数字时代的太极拳传播视为一个由政府、社会组织、科技企业、个体“产消者”及国际受众等多元主体共同参与、协商、合作的网络化生态系统，为技术整合提供了社会结构层面的理论依据。在分析框架的构建上，本研究利用由内向外、层层递进的五层次“振波效应”同心圆模型，清晰界定了各主体的功能定位：以中华文化与太极拳哲学思想为核心层，政府能力为次核心层，组织能力为中间层，个人能力为外部层，国际传播对象为延伸层。本研究的核心方法论创新在于，并非将 AI 视为笼统变量，而是将具体的 AI 技术及其功能机制，精确地“嵌入”到五个层次的特定功能需求中，实现了社会结构与技术架构的深度耦合。这揭示了一个动态的、相互构成的关系：AI 技术为社会主体赋能，而主体的实践活动又为 AI 系统提供数据与场景，形成一

个共生演化的社会—技术系统，这也是弥合“过程”鸿沟、将抽象模型操作化的关键所在。

研究结果：通过上述研究方法的系统性应用，本研究取得了三个层面的主要结果：1、归纳出 AI 赋能下太极拳传播的四大特征；2、构建了一个将 AI 技术与“振波效应”模型完全整合的操作化框架；3、揭示了这一新模式所引致的治理体系的根本性转型。研究发现，在人工智能的深度赋能下，数字时代的太极拳传播呈现出四个相互关联且显著区别于传统模式的特征：1、精准化：传播活动不再是广撒网式的大众传播，而是转向高度定制化的精准触达。2、沉浸化：传播体验超越了二维平面的信息传递，进入了三维立体的“具身化”感知阶段。3、互动化：传播关系从单向的“灌输—接收”转变为多向的“共创—分享”。4、生态化：传播体系的构建目标从追求短期效果转向建立一个健康、有序、可持续的数字生态系统。治理体系的范式转型：从“管理”到“赋能”。AI 赋能的新模式深刻地重塑了整个传播的治理体系，促使其发生了一场从传统的、自上而下的“管理”模式向网络化的、协同共治的“赋能”模式的根本性转型。这一转型具体体现在以下三个维度的深刻转变上：1、从“技艺为本”到“价值共创”的转型：这一价值维度的多元化，必然要求治理体系从封闭走向开放，将科技企业、医疗机构、线上社区等新兴主体纳入治理框架。2、从“单向输出”到“多向互动”的转型：这要求治理模式从层级化转向协同化。3、从“肢体化”到“具身化”的转型：新模式追求的是更高层次的“具身化”，即通过沉浸式体验和情感共鸣，促使学习者对太极拳的哲学内涵实现深度内化和亲身体悟。

研究结论：本研究的核心成果在于将上述特征背后的技术机制系统性地整合到“振波效应”模型中，从而将其从一个概念框架转化为一个可操作的分析与实践工具。这个整合框架揭示了一个动态的、自我强化的传播闭环。例如，一个在“延伸层”的国际用户，通过“中间层”组织开发的应用获得了可验证的健康改善。受此激励，他利用“外部层”的 AI 视频工具创作并分享了自己的康复故事。这些内容通过推荐算法被精准推送，吸引了更多潜在用户。同时，其产生的健康数据和经历内容被“次核心层”（政府）和“中间层”（组织）的 AI 分析系统捕捉，用于优化推广策略和改进数字产品。这个由数据驱动的反馈循环，使得整个传播生态系统具备了持续学习和自适应优化的能力，将静态的“振波”转变为生生不息的智能涟漪。基于此，未来的研究与实践应采取多方协同的路径。对于政策制定者而言，核心任务在于进行战略转型，即将投资重点从单纯补贴内容制作，转向支持构建数字文化的基础设施。对于文化组织，则应积极拥抱技术，主动与科技公司、医疗健康机构及高等院校建立跨界合作伙伴关系。对于研究人员，可通过对照实验量化比较不同 AI 反馈模式对学习效果的影响，或运用该框架对其他非遗数字化项目进行案例分析与评估。

关键词：AI 赋能；太极拳；传播模式；结构模型

Bridging "Outcome" and "Process": An Analysis of the AI-Empowered "Ripple Effect" Communication Model for Tai Chi

Jiayi Zhao, Xinbo Zhao

East China Normal University, Shanghai 200241, Renmin University of China, Beijing 100080

Abstract: This study aims to bridge the theoretical gap between "outcome" (What) and "process" (How) in the dissemination of Tai Chi in the digital era. It reconstructs the "Ripple Effect" communication model from a descriptive metaphor into a multi-layered analytical framework with a scientific empirical basis and practical guidance value. Traditional research has predominantly focused on the macroscopic outcomes of digitalization, such as expanded reach and novel interactions, while failing to deeply explicate the underlying technological embedding mechanisms. The core contribution of this paper, therefore, is the systematic integration of specific Artificial Intelligence (AI)-driven technological pathways into every layer of the "Ripple Effect" model. The research demonstrates that the dissemination of Tai Chi is characterized by precision, immersion, interaction, and ecological sustainability. Grounded in the theories of polycentric and collaborative governance, it proposes a "Ripple Effect" communication model structured with Chinese culture as the core, government as the sub-core, organizations as the intermediate layer, individuals as the outer layer, and the international audience as the extended layer. This framework establishes a closed-loop collaborative ecosystem for Tai Chi dissemination in the digital age and puts forward a layered model for the governance system, offering practical guidance for the living heritage and innovative development of excellent traditional Chinese culture on a global scale. By bridging the process gap, this study operationalizes the "Ripple Effect" model, transforming it into a powerful tool that not only explains digital communication phenomena but also provides a predictable, evaluable, and replicable theoretical framework and practical guide for the global preservation and innovative advancement of outstanding traditional Chinese culture. This operationalization ensures that the abstract goals of cultural transmission are translated into verifiable technological workflows, making the model a robust instrument for both scholars and practitioners in the field of intangible cultural heritage.

Keywords: AI Empowerment; Tai Chi; Communication Model; Structural Model