

# 我国太极拳产业化发展的现实诉求、制约因素与推进路径

武历洋<sup>1</sup>, 李书娟<sup>2</sup>

1. 武汉体育学院 研究生院, 武汉 430079

2. 武汉体育学院 经济与管理学院, 武汉 430079

**摘要: 目的:** 产业化发展是我国体育经济发展的内在要求, 太极拳运动作为世界上参与人数最多的武术健身项目, 习练者多达三亿人, 其需求也日益增长。我国作为太极拳的发源地和传承地, 并未形成相对完善的产业链和品牌体系。在现代社会发展日新月异的时期, 太极拳运动应当创造属于自己的产业体系, 以提升太极拳在国内的发展规模与速度, 同时契合国际经济发展的需求。**方法:** 采取文献资料法、逻辑分析法等方法研究太极拳产业发展的现实诉求, 分析其制约因素, 进而提出相应推进路径。**结果:** 一、太极拳产业化发展的现实诉求: 1. 健康中国背景下的硬性要求, 2016年10月, 国务院印发并实施《“健康中国2030”规划纲要》, 《纲要》强调扶持推广太极拳等民族传统运动项目, 以推进健康中国建设, 提高人民健康水平。在新冠疫情期间, 太极拳运动作为适宜的居家运动, 不仅丰富群众居家隔离单调生活, 而且发挥了其提升群众体质健康水平的重要作用。2. 全民健身视角下的多元需求, 1995年10月, 国务院为提升国民体质和健康水平印发并实施《全民健身计划纲要》, 提倡全社会广泛开展全民健身运动。随着人民生活水平普遍提升, 在全民健身热潮下群众对健身运动的需求呈多样且广泛的特点, 而太极拳是一项集修身、健身、防身于一体的独具特色的运动, 也是我国人民独立创造和发展起来的一项独具民俗民族体育文化的活动, 能够切实满足广大人民群众日益增长的多元健身需求。3. 老龄化问题加剧下的发展趋势, 近年来欧美将太极拳作为一个重要的健康手段介绍给大众, 认为太极拳有助于老年人身心放松, 改善耐力、灵活度和平衡度, 同时在老龄化问题严重的日本, 太极拳在日本老年人范围内广受欢迎。随着工业经济的发展和医疗的改善, 我国人民的平均寿命逐年提高, 未来我国面临的也是人口老龄化问题, 而老龄化问题所包含的范围较广, 其中老有所医是较为重要的一个方面, 在西方医学倡导的“运动即良药”的概念下, 太极拳作为具有本土特色的健身运动, 应义不容辞担起良药使命。综上所述, 我国太极拳产业化发展不仅是新时代社会政策和社会问题的现实诉求, 也是社会经济发展的内在要求。二、太极拳产业化发展制约因素: 1. 经济层面: 区域经济不协调, 商业运作有阻碍, 现阶段我国虽然已经实现全面脱贫, 但是各区域经济发展不协调仍然较为明显, 当一个区域经济发展不全面时, 资源配置不均衡, 将无暇顾及新兴产业或副产业, 所以太极拳

产业在此种经济环境中进行商业运作存在较大阻碍。2. 市场层面：市场体系不完善，互动融合待畅通，改革开放以来，我国市场经济飞速发展，市场虽有零星的太极拳培训机构或组织，但真正流通于市场的太极拳品牌是凤毛麟角。在健身行业处于饱和之时，太极拳与其他健身产业互动较少，针对太极拳产业的市场体系不能建立，导致其产业化程度发展迟缓。3. 人才层面：人才结构不均衡，高等人才仍匮乏，在体医融合和体教融合的大背景下，太极拳产业缺乏复合型专业人才，如对于世界三亿人的太极拳缺乏双语教练员、对国内太极拳器械而言缺乏专业设计人才，且高等院校未能承担起培育太极拳高等人才的重任，导致太极高等人才缺乏。4. 科研层面：科创平台不健全，价值功效未突显，现今各类太极拳文化研究中心层出不穷，其主要针对的是太极拳健身文化的实证研究，但是对太极拳所蕴含的思维方式、价值观念等研究较少，太极拳的文化理念并不能深入人心。**结论：**1. 以点促面落实产业，降低商业运作风险，在太极拳产业发展过程中，应先以点促面，即在区域经济发展较快，资源配置较强的地域进行大力发展，逐渐辐射周边地区，以降低商业风险。2. 补全市场制度体系，打通互动融合壁垒，在区域资源配置能力较强的情况下，要补全市场体系中所存在的漏洞，注重太极拳产业与其他产业的交流融合，并树立独具特色的太极拳品牌。3. 均衡人才结构供求，加快复合人才培育，高校应当设置太极拳专业课程，大力培育复合型专业太极拳人才，在均衡人才结构的同时加强与国际的交流与合作，以补全国际上太极拳人才的空缺。4. 完善科创平台机制，加强价值功效宣传，在高校设置专业课程之后，也要加强与太极拳文化产业中心的合作交流，建立太极拳生化、生物、心理实验室，挖掘太极拳未知价值，并大力宣传太极拳文化价值理念。

**关键词：**太极拳运动；产业化；社会经济