

跆拳道对太极拳国际化推广的启示

李爱华¹, 李龙飞¹, 王翔²

1 北京师范大学, 北京 100875

2 广东农工商职业技术学院, 广州 510507

摘要: 为探究跆拳道对太极拳国际化推广的启示, 运用文献资料法、逻辑分析法, 查阅相关文献, 梳理跆拳道和太极拳的发展现状。借鉴跆拳道成功的推广经验和明确太极拳在推广过程中的困难和不足, 对太极拳的国际化推广提出建设性的意见。

1 跆拳道与太极拳发展对比: 太极拳源自中国, 注重柔和、内在力量和身心平衡, 虽然在全球范围内受欢迎, 但并未成为奥林匹克运动项目。太极拳的传播更多依赖于我国的官方传播机构。相比之下, 跆拳道作为韩国的武术, 已成为奥林匹克运动项目, 享有国际认可, 这有助于其在全球范围内的推广。跆拳道建立了更为标准化的教学和训练体系, 还拥有国际性组织, 如国际跆拳道联合会, 负责传播跆拳道。而太极拳更侧重于文化和健身价值, 传播方式更为分散。这些因素导致了太极拳和跆拳道在传播和推广方面存在一些差异。

2 跆拳道推广的经验: 跆拳道的现代化改进跆拳道比赛规则经过多次修改和调整, 保证比赛的公平性、竞技性和吸引力。现代化的改进包括引入更先进的护具和安全措施, 以降低运动员在比赛和训练中的受伤风险。

跆拳道的文化因素: 跆拳道起源于韩国, 韩国传统文化元素, 如礼仪、尊重和自律, 贯穿于跆拳道的教育和实践中。这使得跆拳道在国际范围内与韩国文化紧密相连, 吸引了许多人对韩国文化的兴趣。跆拳道强调礼义、廉耻、忍耐、克己、百折不屈的价值观。这些价值观在跆拳道的推广过程中起到了积极作用; 国际比赛和交流活动促进了不同文化之间的互动和理解, 使跆拳道成为不同国家, 不同民族之间文化交流的桥梁。

满足大众的需求: 跆拳道强调自我防卫技能, 教授学生如何在危险情况下保护自己。跆拳道可以增强心理素质, 包括自律、决心和集中力。这对人们应对日常生活中的压力和挑战非常有帮助。跆拳道不仅适用于个人锻炼, 还适用于团队合作。团队训练和团体比赛可以增强学生间的社交互动、建立友谊, 提高练习者的社会适应性。

3 太极拳推广的困难: 定位不明确: 太极拳既是一种健身运动, 又是一种内功修炼。在推广过程中, 定位不明确可能导致推广策略的不确定性。太极拳的定位不明确, 媒体难以明确传达太极拳的价值和吸引力, 对太极拳的宣传也会受到挑战。

权威性缺失, 缺乏统一标准: 由于缺乏权威机构或标准, 太极拳的教学质量在不同地区之间

存在较大的差异。缺乏权威机构的认可，降低了人们对太极拳的信任度，减少了他们参与的兴趣。

传统因素的束缚：太极拳的国际化推广受到传统因素的限制，这导致了教学的不一致性。一些流派和教练坚守传统的技术和哲学观念，难以接受现代化的改变，使太极拳在适应现代社会需求方面显得较为保守。太极拳融合了深刻的中国文化和哲学，这种复杂性可能使太极拳对于外国人和新入门的学生来说显得难以理解和接受。传统太极拳教育通常不包括网络营销、社交媒体推广等现代的推广和宣传手段，这可能限制了传统太极拳在世界范围内的传播。

4 跆拳道对太极拳推广的启示：明确定位，统一标准：国际社会可以创建一个太极拳的权威机构或协会，建立太极拳教练的认证体系。强调太极拳的文化、健康和哲学价值，以吸引更多加入太极拳的行列。

多渠道发展，适应大众需求：提供多样化的课程设置，以满足不同人群的需求。建立在线太极拳教学平台，使群众学习太极拳更加便捷。借助社交媒体，对太极拳进行宣传。将太极拳融入健身课程、学校体育教学中，促进太极拳的传播。

调整太极拳文化传播方式：通过互联网和社交媒体创建在线社区和资源中心，提供太极拳教学视频和太极拳文化内涵的相关资料，使更多人能够在线学习和了解太极拳。还可以开发手机应用程序，以便学生随时随地获得太极拳指导和练习。