

# 依托、突破、转向：后疫情时代太极拳传播发展策略

汪晓丽

上海体育学院，上海 200438

**摘要：目的：**文化是民族的血脉,是人民的精神家园。太极拳是世界级非物质文化遗产，保护传承太极拳文化对于居民养生健康具有重要价值。2021年新冠疫情爆发，在疫情防控背景下，推动公共卫生服务与医疗服务高效协同发展，体医融合的时代意蕴得到彰显。太极拳助力疫情防控，迎来发展契机，太极拳成为居民家庭习练的重要方式。如何讲好中国故事、传播好中国声音、展示好中国形象,为建设社会主义文化强国、助力疫情防控、构建国家形象贡献应有力量等，是太极拳理应思考的时代命题。随着新冠疫情得到控制，居民生活迈向正常化，如何促进太极拳更广泛传播也成为当务之急。后疫情时代背景下，探索太极拳传播发展瓶颈与机遇，并提出相应策略和路径，助力太极拳广泛传播。**方法：**在文化学、传播社会学、符号学、身体哲学等学科理论指导下，主要采用文本分析法、网络民族志法、多元话语分析法、文献资料法等研究方法，对太极拳文化传播的理论阐释、时代机遇、现实困境及发展对策展开研究。**结果：**后疫情时代太极拳的传播发展迎来机遇：太极拳助益身心健康；太极拳习练群体庞大；国家政策导向支持。但同时，后疫情时代太极拳的传播发展遇到瓶颈：（1）多元文化冲击，太极拳文化变异。太极拳与其他体育、健身等项目相融合是对太极拳文化的开发利用与文化再生产，但对太极拳本身原有文化基因的保护、研究和传承，极易造成太极拳文化变异。（2）太极拳文化认同功能和教化功能弱化；太极拳传统仪式的教化认同功能，在旧时的乡土社会至关重要，而在多元文化并存的现代社会，人的社会行为则越来越呈现低度仪式化的倾向。太极拳传人和组织的教化认同功能弱化，极不利于太极拳文化的保护和传承。（3）与现代数字化技术脱轨，传播方式落后。目前太极拳传播方式主要有竞赛、展演、段位制、文化讲座、教学培训等线下活动。数字化背景下，太极拳健康公共服务的深入开展,只有线下传播模式远远不够。后疫情时代，太极拳文化传播的使命有：第一，以柔传播为发展理念，阐释太极拳的文化内涵，增强文化自觉；第二，以助力人类命运共同体为方向，传播太极拳的健康理念，坚定文化自信；第三，以建设体育强国为己任，推进中华武术申奥进程，彰显文化自强。后疫情时代，太极拳的传播发展策略为：（1）依托：借力数字技术新基建；太极拳传播要借力数字技术新基建和数字技术革新，创造性运用数字化产业的成果，如利用区块链版权保护技术、数字化

服务平台技术,在拍摄、传播、推广等阶段提高数字服务质量,实现数字传播智能化、传播版权保护规范化、价值评估科学化。(2)突破:太极拳传播“线上化+智能化”;在大力开展基本公共服务的基础上,政府还要积极引导、吸引企业、商家投资参与太极拳供给改革的提档升级,推出以线上远程服务和线下实体并举的太极拳健康有偿服务,丰富太极拳的供给方式。通过融合化的媒介将太极拳文化实时、互动、生动、精准地进行传播,尤其是疫情期间线下太极拳比赛等相关活动全面叫停,提供线上化、云化的媒体服务也更符合受众的实际需求,打造“云太极拳”模式。(3)转向:实现太极拳“现代化”创新;与体操、杂技、舞蹈等其他体育文化形态相融合,共同创编了具有太极拳元素的文体项目套路。建立太极拳研究基地,利用现代科技手段对太极拳进行数字化开发。**结论:**习近平总书记深刻指出,我国已进入高质量发展阶段,国内外环境的深刻变化既带来一系列新机遇,也带来一系列新挑战,要善于在危机中育新机。在数字产业化和产业数字化的发展新形势下,太极拳作为世界非物质文化遗产项目,要突破发展瓶颈,把握时代机遇,借力数字技术新基建,促进太极拳传播“线上化+智能化”,实现“太极拳现代化”创新。以需求为出发点,完备组织路径、深耕传播路径,全面、深入实施太极拳健康公共服务。

**关键词:** 太极拳;后疫情时代;武术传播;传播发展